



EcceAsia

エキストラバージンオリーブオイル文化振興ツアー

2023年7月25日、「EcceAsia Project: European Culture of Extra Virgin Olive Oil-Asia Promotion Tour」のおかげで、ビデオ会議が開催されます。

イタリアのUnaprolとポルトガルのCAPの2つの重要な協会は、機関、ケータリングの世界、日本の食品流通の世界の代表者と対話し、ヨーロッパのエキストラバージンオリーブオイルの世界と一緒に探求し、ガイド付きテイスティングの魅力的な瞬間と一緒に共有します。

高レベルのオンライントレーニングにより、ゲストはパーソナライズされた体験型ツアーを通じて、やる気を起こさせる専門的なプロセスを完了し、エキストラバージンオリーブオイルの官能的および栄養補助食品の生産特性を深く知ることができます。

司会を務めるのは、イタリアに36年以上在住する日本人ジャーナリストの山田美千代氏。ミチヨは、イタリア農業・食糧・林業政策省からオリーブオイルテイスターとして公式に認定された最初の日本企業です。

ローマのEvoo Schoolの教師兼トレーナーであるBarbara Bietoliniがイタリアから講演します。

本プロモーションキャンペーンの内容は、著者の見解のみを表すものであり、著者が単独で責任を負います。欧州委員会および欧州研究執行機関（REA）は、ここに含まれる情報の使用に対して一切責任を負いません。



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE





ECCEASIAのプロモーションキャンペーンや、ヨーロッパのオリーブオイルの品質、官能的、栄養的特性について詳しく知りたい方は、www.enjoyevo.eu のウェブサイト、またはソーシャルメディアの専用ページをご覧ください **Facebook** (www.facebook.com/EnjoyEvooJP) と **Instagram** (www.instagram.com/enjoyevoojp/)。

オリーブの木が栽培されているヨーロッパ領土に関するニュース、美食の準備や食品の組み合わせに関するニュース、この並外れた製品に近づきたいすべての人に役立つ提案など、他の興味深いトピックもオンラインで公開されています。実際、ヨーロッパのエクストラバージンオリーブオイルは、機械的な手段によってのみオリーブから抽出されるため、すべて天然の健康のための貴重な食品です。このため、オリーブオイルは、元の果物であるオリーブのすべての有益な特性と苦味とスパイシーな味を保持しています。

ECCEASIAプロジェクトについて

ECCEASIAプロジェクトは、日本と台湾でヨーロッパのオリーブオイルの知識と使用を促進することを目的として、欧州連合が共同出資する情報プログラムです。

2つの推進パートナーは、オリーブオイルとテーブルオリーブのセクターを代表するイタリアのコンソーシアムであるUNAPROLと、ポルトガルの主要な農民連盟であるCAPです。この製品の消費量はまだ少ないが、潜在的な成長の大きな機会がある国で、オリーブオイル、特にエクストラバージンオリーブオイルの文化を広めるために、両方が一緒にプログラムをサポートおよび指導します。

本プロモーションキャンペーンの内容は、著者の見解のみを表すものであり、著者が単独で責任を負います。欧州委員会および欧州研究執行機関（REA）は、ここに含まれる情報の使用に対して一切責任を負いません。



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION





EcceAsia

Extra Virgin Olive Oil Culture Promotion Tour in Japan

On July 25, 2023, a videoconference will be held thanks to the "EcceAsia Project: European Culture of Extra Virgin Olive Oil-Asia Promotion Tour".

Two important associations, Unaprol in Italy and CAP in Portugal, will dialogue with institutions, representatives of the world of catering and Japanese food distribution to explore together the world of European extra virgin olive oil and share together a fascinating moment of guided tasting.

A high level of online training will allow guests to complete the motivational and professional process through a personalized and experiential tour to get to know in depth the organoleptic and nutraceutical production characteristics of extra virgin olive oil.

The meeting will be hosted by Miciyo Yamada, a Japanese journalist who has lived in Italy for over 36 years. Miciyo is the first Japanese company officially recognized by the Italian Ministry of Agricultural, Food and Forestry Policies as an olive oil taster.

Barbara Bietolini, teacher-trainer at the Evoo School in Rome, will speak from Italy.

Those who want to know more about the ECCEASIA promotional campaign and the qualities and organoleptic and nutritional properties of European olive oil can visit the www.enjoyevoo.eu website or the dedicated pages on social media Facebook (www.facebook.com/EnjoyEvooJP) and Instagram (www.instagram.com/enjoyevoojp/).

本プロモーションキャンペーンの内容は、著者の見解のみを表すものであり、著者が単独で責任を負います。欧州委員会および欧州研究執行機関（REA）は、ここに含まれる情報の使用に対して一切責任を負いません。



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION





Other interesting topics are also published online, such as, for example, news on the European territories where olive trees are grown, on gastronomic preparations and on food pairings, and useful suggestions for all those who want to approach this extraordinary product. European extra virgin olive oil, in fact, is a precious food for well-being, all natural because it is extracted from olives only by mechanical means. For this reason, olive oil retains all the beneficial properties and the bitter and spicy taste of the original fruit, the olive.

About the ECCEASIA project

The ECCEASIA project is an information program co-funded by the European Union with the aim of promoting the knowledge and use of European olive oil in Japan and Taiwan.

The two promoting partners are UNAPROL, the Italian Consortium representing the olive oil and table olive sectors, and CAP, the main Portuguese Farmers' Confederation. Both together support and guide the program in order to spread the culture of olive oil, especially extra virgin olive oil, in countries where the consumption of this product is still small but has great opportunities for potential growth.

本プロモーションキャンペーンの内容は、著者の見解のみを表すものであり、著者が単独で責任を負います。欧州委員会および欧州研究執行機関（REA）は、ここに含まれる情報の使用に対して一切責任を負いません。



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION





EcceAsia

Tour di promozione della cultura europea dell'olio extra vergine di oliva in Giappone

Il 25 luglio 2023 si terrà grazie al "Progetto EcceAsia: Cultura Europea dell'Olio Extravergine di Oliva-Asia Promotion Tour" una videoconferenza.

Due importanti associazioni, Unaprol in Italia e CAP in Portogallo, dialogheranno con istituzioni, rappresentanti del mondo della ristorazione e della distribuzione alimentare giapponese per esplorare insieme il mondo dell'olio extravergine d'oliva europeo e condividere insieme un affascinante momento di degustazione guidata.

Un alto momento di formazione online permetterà di completare il processo motivazionale e professionale degli ospiti attraverso un tour personalizzato ed esperienziale per far conoscere a fondo le caratteristiche produttive organolettiche e nutraceutiche dell'olio extravergine d'oliva.

La riunione sarà condotta da Miciyo Yamada, una giornalista giapponese che vive in Italia da oltre 36 anni. Miciyo è la prima giapponese riconosciuta ufficialmente dal Ministero italiano delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali come assaggiatore di olio d'oliva.

Barbara Bietolini, insegnante-formatrice presso la Scuola Evoo di Roma, invece interverrà in collegamento dall'Italia.

本プロモーションキャンペーンの内容は、著者の見解のみを表すものであり、著者が単独で責任を負います。欧州委員会および欧州研究執行機関（REA）は、ここに含まれる情報の使用に対して一切責任を負いません。



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION





Chi volesse saperne di più della campagna promozionale ECCEASIA e sulle qualità e sulle proprietà organolettiche e nutrizionali dell'olio d'oliva europeo può visitare il sito www.enjoyevoo.eu o le pagine dedicate sui social media Facebook (www.facebook.com/EnjoyEvoJP) e Instagram (www.instagram.com/enjoyevoojp/).

On-line sono pubblicati anche altri argomenti interessanti, come, ad esempio, notizie sui territori europei di coltivazione degli ulivi, sulle preparazioni gastronomiche e sugli abbinamenti con i vari cibi, e suggerimenti utili per tutti coloro che si vogliono avvicinare a questo prodotto straordinario. L'olio extravergine d'oliva europeo, infatti, è un alimento prezioso per il benessere, tutto naturale perché estratto dalle olive solo con mezzi meccanici. Per questo motivo, l'olio d'oliva conserva tutte le proprietà benefiche e il sapore amaro e piccante del frutto originario, l'oliva.

Informazioni sul progetto ECCEASIA

Il progetto ECCEASIA è un programma informativo cofinanziato dall'Unione Europea con l'obiettivo di promuovere la conoscenza e l'uso dell'olio d'oliva europeo in Giappone e Taiwan.

I due partner promotori sono UNAPROL, il Consorzio italiano rappresentante dei settori dell'olio d'oliva e delle olive da tavola, e CAP la principale Confederazione degli agricoltori portoghesi. Entrambi insieme sostengono e guidano il programma al fine di diffondere la cultura dell'olio d'oliva, in particolare di extra virgin olio d'oliva, nei paesi in cui il consumo di questo prodotto è ancora piccolo ma ha grandi opportunità di crescita potenziale.

本プロモーションキャンペーンの内容は、著者の見解のみを表すものであり、著者が単独で責任を負います。欧州委員会および欧州研究執行機関（REA）は、ここに含まれる情報の使用に対して一切責任を負いません。



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION





Il progetto è finanziato dall'Unione Europea e partecipato da Unaprol (Associazione Produttori Italiani di Olivicolo) e CAP (Confederazione Agricola Portoghese), associazioni di categoria dei due Paesi. Unaprol (Associazione Produttori Olivicoli Italiani): rappresenta oltre il 60% dell'industria olivicola italiana ed è la più grande associazione olivicola in Italia e in Europa. CAP (Confederazione dell'Agricoltura Portoghese): rappresenta 242 organizzazioni di tutto il Portogallo ed è la più grande associazione agricola del Portogallo.

Il progetto EcceAsia è un piano triennale di promozione internazionale. Il suo scopo è quello di: a) migliorare la conoscenza dei vantaggi dei prodotti dell'UE e dei metodi di produzione di alto livello dell'UE; b) promuovere l'olio extra vergine di oliva europeo per valorizzare i prodotti dell'UE. mercato dei consumatori a Taiwan.

Negli ultimi anni, Taiwan ha prestato sempre più attenzione a un'alimentazione sana. Invece degli oli comunemente usati (come l'olio di soia, l'olio di girasole, ecc.), le persone stanno iniziando a consumare e prestare attenzione anche all'olio extravergine di oliva e ai suoi effetti benefici. Tuttavia, è più importante comprendere gli aspetti positivi per la salute dell'olio extra vergine di oliva, nonché i suoi concetti di tracciabilità, origine regolamentata del prodotto e sicurezza alimentare.

本プロモーションキャンペーンの内容は、著者の見解のみを表すものであり、著者が単独で責任を負います。欧州委員会および欧州研究執行機関（REA）は、ここに含まれる情報の使用に対して一切責任を負いません。



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION





A tal fine, l'UE fornisce conoscenze complete e approfondite sui meriti dei prodotti agricoli dell'UE. Ad esempio: standard di produzione dell'UE, sistemi di tracciabilità e norme sull'etichettatura di certificazione; misure per combattere i prodotti contraffatti; Piani di qualità dell'UE... ecc., tutti elementi sufficienti a garantire la qualità e la sicurezza dei prodotti agricoli dell'UE. Inoltre, la biodiversità protetta dell'UE offre anche una varietà di varietà di olive con una varietà di caratteristiche gustative e sensoriali, consentendo ai consumatori di scegliere tra una varietà di prodotti diversi.

Al fine di promuovere con successo il progetto EcceAsia e coniugare le diverse esigenze di consumatori e rivenditori, l'UE prevede una serie di attività di promozione che combinano 1) canali di comunicazione tradizionali e innovativi; 2) organizzare attività di assaggio dell'olio per consentire ai consumatori di avere accesso diretto ai prodotti; 3) Organizzare incontri promozionali per consentire la comunicazione diretta tra i produttori dell'UE e i distributori taiwanesi. Queste attività possono non solo diffondere e aumentare la consapevolezza dei consumatori taiwanesi nei confronti dei prodotti dell'UE, ma anche fornire ai rivenditori taiwanesi una maggiore scelta di prodotti dell'UE.

Nel terzo anno, abbiamo utilizzato la pubblicità, le pubbliche relazioni, i social media, le lezioni del dipartimento di ristorazione e abbiamo organizzato giornate di promozione e altre attività. Più di 400 giorni di attività di promozione sono in corso in ristoranti, uffici commerciali e università selezionati a Taipei. Attraverso opuscoli promozionali, degustazioni, corsi di formazione, ecc., la cultura dell'olio extra vergine di oliva europeo viene davvero presentata ai consumatori taiwanesi.

Per il programma di EcceAsia e altre attività promozionali, vi invitiamo a visitare il sito ufficiale: <https://www.enjoyevoo.eu/>



本プロモーションキャンペーンの内容は、著者の見解のみを表すものであり、著者が単独で責任を負います。欧州委員会および欧州研究執行機関（REA）は、ここに含まれる情報の使用に対して一切責任を負いません。



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION

