



EcceAsia 歐洲特級初榨橄欖油 幸福愉悅的生活

EcceAsia計畫：歐洲特級初榨橄欖油文化在臺推廣之旅

「EcceAsia計畫：歐洲特級初榨橄欖油文化-亞洲推廣之旅」，將於2023.10.25，以視訊會議方式，邀請到義大利Unaprol以及葡萄牙CAP兩大協會，向同產業的機構及經銷商們召開記者會。

該計畫是由歐盟設立資助，並由Unaprol (義大利橄欖生產商協會)以及CAP (葡萄牙農業同盟)，二國行業協會共同發起主辦。Unaprol (義大利橄欖生產商協會)：代表了超過 60%的義大利橄欖行業，是義大利和歐洲最大的橄欖行業協會。CAP (葡萄牙農業同盟)：代表了來自葡萄牙全國各地的242個組織，是葡萄牙最大的農業協會。

EcceAsia計畫是一項為期三年的國際推廣計劃，其宗旨是a) 對於歐盟產品的優點以及歐盟高標準生產方式等相關知識的提升；b) 推廣歐洲特級初榨橄欖油，藉以提升歐盟產品在臺灣的消費市場。

近年來，臺灣越來越重視健康的飲食方式。比起經常使用的油品（如大豆油、葵花籽油...等），也開始消費及關注特級初榨橄欖油及其有益的影響。然而，更重要的是要了解，特級初榨橄欖油在健康層面的正面影響，以及其可追溯性、受管制的產品來源和食品安全等概念。

為此，歐盟提供了全面廣泛的知識，以說明歐盟農產品的優點。舉例：歐盟的生產標準、可追溯系統、和認證標籤的規則；打擊假冒產品措施；歐盟品質計劃...等，以上都足以保障歐盟農產品的品質以及安全性。除此之外，受保護的

本促銷活動的內容僅代表作者的觀點，並由其負起全責。歐盟委員會和歐盟研究執行機構 (REA) 對其包含的資訊之可能使用不承擔任何責任。



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION





歐盟生物多樣性，也提供了各種各樣，且具有多種味覺感官特性的橄欖品種，讓消費者可以有各式不同產品的使用選擇。

為了成功的推廣EcceAsia計畫，並結合消費者和經銷商等不同的需求，歐盟規劃一系列的推廣活動，這些活動結合了一) 傳統和創新的溝通管道；二) 舉辦品油活動，讓消費者可以直接的接觸到產品；三) 舉辦推廣會議，讓歐盟製造商與臺灣經銷商之間可以直接溝通聯繫。這些活動不僅可以普及並提高臺灣消費者對歐盟產品的認識，也提供了臺灣經銷商更多歐盟產品的選擇。

在第三年，我們透過廣告、公關、社群媒體、餐飲學系授課以及安排推廣日等活動，為期400多天的推廣活動，在臺北的精選餐廳、銷售據點、大學進行中，活動中透過文宣手冊、品嚐、培訓...等，將歐洲特級初榨橄欖油文化，真實呈現給臺灣的消費者。

有關EcceAsia計畫及更多推廣活動，請詳官方網站：

<https://www.enjoyevoo.eu/>

歐洲特級初榨橄欖油
幸福生活愉悅

是愉悅，是幸福，是和諧。它可以滋養您並使您感到元氣和充滿活力。
開始在廚房裡，餐桌上使用它，在特殊的場合上，在最精緻的佳餚上。
一切都更加美味，生活也會變得更美味。

給生活更多的味道
www.enjoyevoo.eu

本促銷活動的內容僅代表作者的觀點，並由其負起全責。歐盟委員會和歐盟研究執行機構 (REA) 對其包含的資訊之可能使用不承擔任何責任。



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION





EcceAsia

European extra virgin olive oil

Live well-being with joy

EcceAsia : Promotion Tour of European Extra Virgin Olive Oil Culture in Taiwan

"EcceAsia Project: European Extra Virgin Olive Oil Culture-Asia Promotion Tour" will be held on October 25, 2023 through a video conference. Two major associations, Unaprol in Italy and CAP in Portugal, will be invited to communicate with institutions and dealers in the same industry. Hold a press conference.

The project is funded by the European Union and co-sponsored by Unaprol (Italian Olive Producers Association) and CAP (Portuguese Agricultural Confederation), industry associations of the two countries. Unaprol (Italian Olive Producers Association): represents more than 60% of the Italian olive industry and is the largest olive industry association in Italy and Europe. CAP (Confederation of Portuguese Agriculture): represents 242 organizations from all over Portugal and is the largest agricultural association in Portugal.

The EcceAsia project is a three-year international promotion plan. Its purpose is to a) enhance knowledge about the advantages of EU products and EU high-standard production methods; b) promote European extra virgin olive oil to enhance EU products. consumer market in Taiwan.

In recent years, Taiwan has paid more and more attention to healthy eating. Instead of commonly used oils (such as soybean oil, sunflower oil, etc.), people are also beginning to consume and pay attention to extra virgin olive oil and its beneficial effects. However, it is more important to understand the positive health aspects of extra virgin olive oil, as well as its concepts of traceability, regulated product origin and food safety.

本促銷活動的內容僅代表作者的觀點，並由其負起全責。歐盟委員會和歐盟研究執行機構 (REA) 對其包含的資訊之可能使用不承擔任何責任。



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION





To this end, the EU provides comprehensive and extensive knowledge on the merits of EU agricultural products. For example: EU production standards, traceability systems, and certification labeling rules; measures to combat counterfeit products; EU quality plans...etc., all of which are sufficient to ensure the quality and safety of EU agricultural products. In addition, the protected EU biodiversity also provides a variety of olive varieties with a variety of taste and sensory characteristics, allowing consumers to choose from a variety of different products.

In order to successfully promote the EcceAsia project and combine the different needs of consumers and dealers, the EU plans a series of promotion activities that combine 1) traditional and innovative communication channels; 2) organize oil tasting activities to allow consumers to Investors can have direct access to the products; 3) Hold promotion meetings to allow direct communication between EU manufacturers and Taiwanese distributors. These activities can not only popularize and increase Taiwanese consumers' awareness of EU products, but also provide Taiwanese dealers with more choices of EU products.

In the third year, we used advertising, public relations, social media, catering department lectures, and arranged promotion days and other activities. More than 400 days of promotion activities are ongoing in selected restaurants, sales offices, and universities in Taipei. Through promotional brochures, tastings, training, etc., the culture of European extra virgin olive oil is truly presented to Taiwanese consumers.

For the EcceAsia program and more promotional activities, please visit the official website: <https://www.enjoyevoo.eu/>



本促銷活動的內容僅代表作者的觀點，並由其負起全責。歐盟委員會和歐盟研究執行機構 (REA) 對其包含的資訊之可能使用不承擔任何責任。



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION





EcceAsia

Olio extra vergine di oliva europeo

Vivere il benessere con gioia

EcceAsia : Tour di promozione della cultura europea dell'olio extra vergine di oliva a Taiwan

Il 25 ottobre 2023 si terrà il "Progetto EcceAsia: Cultura Europea dell'Olio Extravergine di Oliva-Asia Promotion Tour" attraverso una videoconferenza. Due importanti associazioni, Unaprol in Italia e CAP in Portogallo, saranno invitate a dialogare con istituzioni e rivenditori dello stesso settore. Organizza una conferenza stampa.

Il progetto è finanziato dall'Unione Europea e co-sponsorizzato da Unaprol (Associazione Produttori Italiani di Olivicoltori) e CAP (Confederazione Agricola Portoghese), associazioni di categoria dei due Paesi. Unaprol (Associazione Produttori Olivicoltori Italiani): rappresenta oltre il 60% dell'industria olivicola italiana ed è la più grande associazione olivicola in Italia e in Europa. CAP (Confederazione dell'Agricoltura Portoghese): rappresenta 242 organizzazioni di tutto il Portogallo ed è la più grande associazione agricola del Portogallo.

Il progetto EcceAsia è un piano triennale di promozione internazionale. Il suo scopo è quello di: a) migliorare la conoscenza dei vantaggi dei prodotti dell'UE e dei metodi di produzione di alto livello dell'UE; b) promuovere l'olio extra vergine di oliva europeo per valorizzare i prodotti dell'UE. mercato dei consumatori a Taiwan.

Negli ultimi anni, Taiwan ha prestato sempre più attenzione a un'alimentazione sana. Invece degli oli comunemente usati (come l'olio di soia, l'olio di girasole, ecc.), le persone stanno iniziando a consumare e prestare attenzione anche all'olio extravergine di oliva e ai suoi effetti benefici. Tuttavia, è più importante comprendere gli aspetti positivi per la salute dell'olio extra vergine di oliva, nonché i suoi concetti di tracciabilità, origine regolamentata del prodotto e sicurezza alimentare.

本促銷活動的內容僅代表作者的觀點，並由其負起全責。歐盟委員會和歐盟研究執行機構 (REA) 對其包含的資訊之可能使用不承擔任何責任。



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION





A tal fine, l'UE fornisce conoscenze complete e approfondite sui meriti dei prodotti agricoli dell'UE. Ad esempio: standard di produzione dell'UE, sistemi di tracciabilità e norme sull'etichettatura di certificazione; misure per combattere i prodotti contraffatti; Piani di qualità dell'UE... ecc., tutti elementi sufficienti a garantire la qualità e la sicurezza dei prodotti agricoli dell'UE. Inoltre, la biodiversità protetta dell'UE offre anche una varietà di varietà di olive con una varietà di caratteristiche gustative e sensoriali, consentendo ai consumatori di scegliere tra una varietà di prodotti diversi.

Al fine di promuovere con successo il progetto EcceAsia e coniugare le diverse esigenze di consumatori e rivenditori, l'UE prevede una serie di attività di promozione che combinano 1) canali di comunicazione tradizionali e innovativi; 2) organizzare attività di assaggio dell'olio per consentire ai consumatori di avere accesso diretto ai prodotti; 3) Organizzare incontri promozionali per consentire la comunicazione diretta tra i produttori dell'UE e i distributori taiwanesi. Queste attività possono non solo diffondere e aumentare la consapevolezza dei consumatori taiwanesi nei confronti dei prodotti dell'UE, ma anche fornire ai rivenditori taiwanesi una maggiore scelta di prodotti dell'UE.

Nel terzo anno, abbiamo utilizzato la pubblicità, le pubbliche relazioni, i social media, le lezioni del dipartimento di ristorazione e abbiamo organizzato giornate di promozione e altre attività. Più di 400 giorni di attività di promozione sono in corso in ristoranti, uffici commerciali e università selezionati a Taipei. Attraverso opuscoli promozionali, degustazioni, corsi di formazione, ecc., la cultura dell'olio extra vergine di oliva europeo viene davvero presentata ai consumatori taiwanesi.

Per il programma di EcceAsia e altre attività promozionali, vi invitiamo a visitare il sito ufficiale: <https://www.enjoyevoo.eu/>



本促銷活動的內容僅代表作者的觀點，並由其負起全責。歐盟委員會和歐盟研究執行機構 (REA) 對其包含的資訊之可能使用不承擔任何責任。



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION

